

BASF en España

Informe 2013



 **BASF**
The Chemical Company

Chemicals



El segmento Chemicals comprende nuestra área de negocio con productos químicos básicos e intermedios. Su catálogo incluye desde disolventes, plastificantes y monómeros de alto volumen hasta pegamentos y productos químicos electrónicos, así como materias primas para detergentes, plásticos, fibras textiles, pinturas y recubrimientos, fitosanitarios y fármacos. Además de suministrar a clientes de la industria química y otros muchos sectores, también garantizamos que los demás segmentos de BASF tengan suministros químicos para producir productos derivados.

Datos clave de Chemicals (millones de €)

	2013	2012	Cambio en %
Ventas	16.994	17.887	(5,0)
De las cuales			
Petroquímicos	7.785	8.260	(5,8)
Monómeros	6.385	6.772	(5,7)
Intermedios	2.824	2.855	(1,1)
EBITDA	2.956	3.021	(2,2)
Resultado de explotación antes de partidas extraordinarias	2.182	2.171	0,5
Resultado de explotación (EBIT)	2.086	2.173	(4,0)

Performance Products



Estos productos proporcionan estabilidad y color a muchos artículos cotidianos y ayudan a mejorar sus propiedades de aplicación. Nuestro catálogo de productos incluye además vitaminas y otros aditivos alimentarios, así como principios para fármacos y productos para la higiene, el hogar y el cuidado personal. Otros productos de este segmento mejoran los procesos de la industria papelera, la producción de petróleo y gas, la minería y el tratamiento de las aguas. También pueden mejorar la eficiencia de carburantes y lubricantes, la efectividad de adhesivos y recubrimientos y la estabilidad de los plásticos.

Datos clave de Performance Products (millones de €)

	2013	2012	Cambio en %
Ventas	15.534	15.713	(1,1)
De las cuales			
Dispersiones y Pigmentos	3.557	3.668	(3,0)
Químicos para el cuidado personal	4.871	4.898	(0,6)
Nutrición y Salud	2.088	1.959	6,6
Químicos para papel	1.442	1.564	(7,8)
Químicos de alto rendimiento	3.576	3.624	(1,3)
EBITDA	1.987	2.090	(4,9)
Resultado de explotación antes de partidas extraordinarias	1.365	1.421	(3,9)
Resultado de explotación (EBIT)	1.100	1.276	(13,8)

Functional Materials & Solutions



En este segmento aunamos soluciones de sistemas, servicios y productos innovadores para sectores y clientes específicos, en particular para las industrias de la automoción, eléctrica, química y de la construcción, así como para aplicaciones domésticas y para deportes o el tiempo libre. Nuestro catálogo incluye catalizadores, materiales para baterías, plásticos para ingeniería, sistemas de poliuretano, recubrimientos industriales y para la automoción y mezclas de hormigón, así como sistemas de construcción tales como adhesivos cerámicos y pinturas decorativas.

Datos clave de Functional Materials & Solutions (millones de €)

	2013	2012	Cambio en %
Ventas	17.252	17.049	1,2
De las cuales			
Catalizadores	5.708	5.568	2,5
Químicos de construcción	2.120	2.315	(8,4)
Recubrimientos	2.927	2.961	(1,1)
Químicos de alto rendimiento	6.497	6.205	4,7
EBITDA	1.498	1.363	9,9
Resultado de explotación antes de partidas extraordinarias	1.070	932	14,8
Resultado de explotación (EBIT)	1.027	806	27,4

Agricultural Solutions

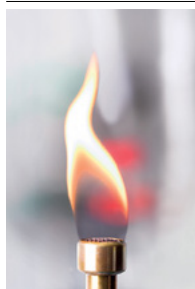


Nuestros productos fitosanitarios protegen contra enfermedades fúngicas, insectos y malas hierbas, mejoran la calidad de los productos agrícolas y garantizan el rendimiento de los cultivos. Nuestra investigación en biotecnología vegetal se concentra en las plantas para alcanzar una mayor eficiencia en la agricultura, una mejor nutrición y uso como materias primas renovables. Los gastos en investigación y desarrollo, las ventas, beneficios y otros datos de BASF Plant Science no se incluyen en este segmento; sino que aparecen incluidos en Others.

Datos clave de Agricultural Solutions (millones de €)

	2013	2012	Cambio en %
Ventas	5.227	4.679	11,7
EBITDA	1.375	1.182	16,3
Resultado de explotación antes de partidas extraordinarias	1.222	1.037	17,8
Resultado de explotación (EBIT)	1.208	1.026	17,7

Oil & Gas



Centramos nuestra exploración y producción en las regiones ricas en petróleo y gas de Europa, Norte de África, Sudamérica, Rusia y Oriente Medio. Junto con nuestro socio ruso Gazprom, trabajamos activamente en el sector del transporte, almacenamiento y comercialización de gas natural en Europa.

Datos clave de Oil & Gas (millones de €)

	2013	2012	Cambio en %
Ventas	14.776	12.740	16,0
De las cuales			
Investigación y producción	2.929	2.584	13,4
Comercio de gas natural	11.847	10.156	16,7
EBITDA	3.144	2.445	28,6
Resultado de explotación antes de partidas extraordinarias	1.969	1.876	5,0
Resultado de explotación (EBIT)	2.516	1.676	50,1
Resultado neto	1.780	1.201	48,2

BASF en España

Informe 2013

Carta del Primer Ejecutivo	2	Desarrollo del negocio	19
El Grupo BASF	5	Seguridad y medio ambiente	20
BASF en el mundo	8	Colaboradores	24
BASF en el mercado de capitales	10	Compromiso social	27
BASF en España	12	Segmentos	Guarda portada
Áreas estratégicas	14	Resumen de los últimos diez años	Guarda contraportada

Sobre este informe

El “Informe BASF en España” se publica anualmente como un documento de resumen que explica el desarrollo, evolución y resultado de nuestras actividades en las tres dimensiones de la sostenibilidad (economía, medio ambiente y sociedad) en España. El periodo sobre el que informa esta publicación es el ejercicio fiscal 2013. Los datos financieros del Grupo BASF presentados en este informe han sido elaborados de conformidad con el Código Comercial Alemán y con las Normas Internacionales de Información (IFRS). Desde el 1 de enero de 2013, BASF aplica las normas IFRS 10, IFRS 11 e International Accounting Standard 19 (revisada). Hemos ajustado las cifras del ejercicio 2012 consecuentemente para que sean comparables. Las cifras de 2011 y anteriores no han sido reformuladas según las nuevas normas IFRS 10 y 11. Los cálculos de emisiones, residuos, energía y agua de nuestras operaciones conjuntas consolidadas se incluyen de forma prorrateada sobre la base de nuestra participación. Las cifras de colaboradores se refieren a datos de empleo total del Grupo BASF a 31 de diciembre de 2013.

Carta del Primer Ejecutivo



Erwin Rauhe, máximo responsable de las actividades de BASF en el Sur de Europa y Consejero Delegado de BASF Española S.L.U.

Estimada lectora, estimado lector:

En ocasiones me preguntan: ¿puede una empresa química ser realmente sostenible? A menudo surge en el transcurso de la conversación que muchas personas equiparan “sostenible” con “respetuoso con el medioambiente”. De hecho, esta es solo una parte de la sostenibilidad, que también comprende aspectos económicos y sociales, lo que la hace mucho más compleja. En este informe, usted puede seguir el progreso de BASF en materia de sostenibilidad en 2013, tanto en España como en todo el mundo.

Por ejemplo, en el área medioambiental, estamos muy orgullosos de que nuestro centro de Tarragona haya sido el primero de producción química en todo el mundo en recibir la certificación del European Water Stewardship Standard en el nivel oro. Ello da muestra de nuestra gestión responsable de un recurso escaso ypreciado como es el agua.

En el aspecto social, en 2013 iniciamos un proyecto ilusionante como el de la Formación Profesional Dual Internacional. Este programa ofrece la oportunidad a estudiantes de formarse y realizar prácticas tanto en el centro de BASF en Tarragona como en nuestra sede central de Ludwigshafen (Alemania). Si superan el programa, se les ofrecerá un puesto de trabajo en Alemania, lo cual nos satisface enormemente. Prueba del éxito del proyecto es que lo repetimos en 2014.

Finalmente, en el ámbito económico, en 2013, fuimos capaces de aumentar un 3 % las ventas en el mercado español con respecto al año anterior, alcanzando los 1.069 millones de €. Todo ello pese al difícil entorno económico del país, por lo que nos podemos sentir satisfechos. Nuestros resultados en 2013 reflejan un moderado crecimiento en el contexto de un sector químico que parece repuntar despacio pero con seguridad, gracias sobre todo a nuestra capacidad exportadora.

¿Cómo ayuda la química a las personas y al medioambiente?

Con nuestro objetivo empresarial, "Creamos química para un futuro sostenible", expresamos lo que representa BASF. Tanto junto con nuestros clientes, como para ellos, desarrollamos y producimos nuevos productos y soluciones para una población mundial en crecimiento, al tiempo que contribuimos a conservar nuestros recursos lo máximo posible. La ciencia, la investigación y el desarrollo son necesarios, y la química tiene que asumir esta responsabilidad, puesto que provee a la mayoría de los sectores industriales. La creatividad, la pasión por la innovación, la orientación a los clientes, el conocimiento de los costes y el impulso, estos son todos los factores decisivos de nuestro éxito, siendo también esenciales unas materias primas y unos costes energéticos competitivos.

¿Cómo afecta el alto precio de la energía en España?

Hace algunos años, existía el miedo a que los combustibles fósiles llegaran a escasear y a ser cada vez más costosos. Nada de eso ha sucedido. Al contrario, Estados Unidos dependen del gas de esquisto (shale gas) de bajo coste y China del carbón barato. Únicamente en Europa, y es el caso especialmente de España, aumentan los costes energéticos, debido fundamentalmente a la intervención reguladora. Esto plantea un problema creciente para industrias como la nuestra y hacen que la competitividad se resienta. Ningún cliente pagará un precio mayor por un producto estándar en el mercado internacional únicamente porque la energía sea cara en Europa. Por consiguiente va a ser más difícil atraer inversiones y nuevas plantas de producción a España si el precio de la energía continúa alto. Confiamos en que haya un replanteamiento de esta problemática y se le pueda dar la vuelta a esta situación de desventaja competitiva para la industria española.

¿Hacia dónde nos lleva el año 2014?

Somos prudentemente optimistas respecto al desarrollo económico en este año. Nuestro objetivo como empresa sigue siendo aumentar nuestros ingresos. Para conseguirlo, nos concentraremos en lo que mejor hacemos: ofrecer a nuestros clientes soluciones atractivas. 2014 debería ser un año para consolidar la reactivación económica en España. Confiamos en que así sea. Una mejora económica del entorno y la reducción de la tasa de desempleo son vitales para la recuperación de la estabilidad y la tranquilidad en los mercados.

En lo que respecta a la actividad de BASF, podemos contribuir de manera positiva, reforzando nuestra presencia en los mercados de los que somos responsables. Estamos convencidos de que existen oportunidades de negocio que nos permitirán ganar cuota de mercado. Contamos con el conocimiento local de los mercados y de los clientes, forma parte de nuestro know-how. Si a todo ello sumamos el seguir manteniendo estructuras competitivas, cuidar el desarrollo personal y profesional, y continuar bajando el índice de accidentes cosecharemos sin duda otro año de éxitos.

“Nos concentraremos en lo que mejor hacemos: ofrecer a nuestros clientes soluciones atractivas.”

Erwin Rauhe

Máximo responsable de las actividades de BASF en el Sur de Europa
y Consejero Delegado de BASF Española S.L.U.

Datos clave del Grupo BASF 2013

Datos económicos

		2013	2012	Cambio en %
Ventas	millones de €	73.973	72.129	2,6
Resultado de explotación antes de depreciaciones y amortizaciones (EBITDA)	millones de €	10.427	10.009	4,2
Resultado de explotación (EBIT) antes de partidas extraordinarias	millones de €	7.190	6.647	8,2
Resultado de explotación (EBIT)	millones de €	7.273	6.742	7,9
Resultado de explotación (EBIT) después de coste del capital	millones de €	1.872	1.164	60,8
Resultado antes de impuestos e intereses minoritarios	millones de €	6.713	5.977	12,3
Resultado neto	millones de €	4.842	4.819	0,5
Beneficio por acción	€	5,27	5,25	0,4
Beneficio ajustado por acción	€	5,37	5,64	(4,8)
Dividendo por acción	€	2,70	2,60	3,8
Flujo de caja procedente de actividades de explotación	millones de €	7.870	6.602	19,2
Adiciones a bienes no corrientes ¹	millones de €	7.513	5.263	42,8
Depreciación y amortización ¹	millones de €	3.154	3.267	(3,5)
Retorno sobre activos	%	11,6	11,0	-
Retorno sobre fondos propios después de impuestos	%	19,4	19,9	-

¹ Incluidas las adquisiciones

Colaboradores y sociedad

		2013	2012	Cambio en %
Colaboradores al cierre del ejercicio		112.206	110.782	1,3
Estudiantes al cierre del ejercicio		3.060	2.809	8,9
Gastos de personal	millones de €	9.285	8.963	3,6
Bonificaciones anuales	% de empresas del Grupo	98,9	97,9	1,0
Donaciones y patrocinios	millones de €	49,2	49,0	0,4

Medio ambiente, seguridad y salud

		2013	2012	Cambio en %
Uso de energía primaria ²	millones de MWh	59,2	57,4	3,1
Eficiencia energética en procesos de producción	Tm de productos vendidos/MWh	0,592	0,602	(1,7)
Consumo total de agua	millones de metros cúbicos	1.781	1.999	(10,9)
Consumo total de agua potable	millones de metros cúbicos	22,6	23,2	(2,5)
Emisiones de sustancias orgánicas al agua ³	miles de Tm	19,7	21,2	(7,5)
Emisiones de nitrógeno al agua ³	miles de Tm	2,9	2,8	4,7
Emisiones de metales pesados al agua ³	Tm	21,9	26,2	(16,7)
Emisiones de gases de efecto invernadero	millones de Tm de equivalentes de CO ₂	23,0	22,8	0,8
Emisiones atmosféricas (agentes contaminantes) ³	miles de Tm	32,4	30,6	5,9
Residuos	millones de Tm	2,5	2,2	11,8
Costes operativos de servicios de protección ambiental	millones de €	893	901	(0,9)
Inversión en protección medioambiental	millones de €	325	268	21,3
Accidentes de transporte	por 10.000 envíos	0,22	0,24	(8)
Derrames de productos durante el transporte	por 10.000 envíos	0,23	0,25	(8)
Índice de frecuencia	por miles de horas de trabajo	1,4	1,7	(18)
Índice de desempeño en materia de salud		0,89	0,89	0,4

² Energía primaria usada en las plantas de BASF, así como en las plantas de nuestros proveedores de energía para cubrir la demanda energética de los procesos de producción.

³ No incluye emisiones derivadas de la producción de petróleo y gas.

El Grupo BASF

BASF es la empresa química líder en el mundo: The Chemical Company. En el Grupo BASF, alrededor de 112.000 colaboradores trabajan para contribuir al éxito de nuestros clientes, presentes en casi todos los sectores y casi todos los países del mundo. Nuestro amplio catálogo se divide en cinco segmentos: Chemicals, Performance Products, Functional Materials & Solutions, Agricultural Solutions y Oil & Gas.

Organización del Grupo BASF

Distribuido en cinco segmentos, 14 divisiones están a cargo de la responsabilidad operativa y gestión de nuestras 66 áreas de negocio. Las divisiones desarrollan estrategias para nuestras 86 unidades de negocio estratégicas y están organizadas de acuerdo con sectores o productos.

Las divisiones regionales contribuyen al desarrollo local de nuestro negocio y ayudan a explotar el potencial del mercado. Además son responsables de optimizar la estructura de nuestro negocio. Con el propósito de generar información de carácter financiero, nuestras divisiones están agrupadas en las siguientes regiones: Europa, Norteamérica, Asia Pacífico, y Sudamérica, África y Oriente Medio.

Las tres divisiones centrales, seis departamentos corporativos y once centros de competencias proporcionan servicios para el Grupo BASF en áreas tales como finanzas, relación con el inversor, comunicación, recursos humanos, investigación, ingeniería, dirección de producción y medio ambiente, salud y seguridad.

En línea con nuestra estrategia "We create chemistry", el 1 de enero de 2013 optimizamos nuestra estructura de segmentos para servir mejor a las industrias cliente y aumentar aún más nuestra excelencia operativa y tecnológica. Al combinar los negocios que comparten el mismo modelo de negocio, podemos concentrar todavía más nuestra atención en los factores de éxito de cada uno de ellos.

El Grupo BASF

- Seis centros Verbund y otros 376 centros de producción por todo el mundo; alrededor de 112.000 colaboradores
- El centro Verbund BASF más grande está ubicado en Ludwigshafen, donde se creó este concepto
- Verbund: conexión inteligente de plantas de producción, tecnología y conocimiento técnico

Mercados y centros de producción


BASF tiene empresas en más de ochenta países y suministra productos a clientes de casi todas las partes del mundo. En 2013, registramos el 56 % de las ventas en el mercado europeo. Norteamérica registró un 19 %; Asia-Pacífico un 17 % y un 8 % de las ventas se generaron en Sudamérica, África, y Oriente Medio.

Operamos en seis centros Verbund así como en otros 376 centros de producción por todo el mundo. Nuestro centro Verbund en Ludwigshafen (Alemania) es el complejo químico integrado más grande del mundo. Allí es donde se desarrolló este concepto productivo y donde se siguió optimizado antes de que fuera aplicado a otros centros.

Verbund

El concepto Verbund es uno de los puntos fuertes de BASF. Con él añadimos valor como empresa utilizando nuestros recursos de forma eficiente. El Production Verbund, por ejemplo, aún de forma inteligente las unidades de producción y la demanda de energía para que la liberación del calor en los procesos de producción pueda utilizarse como fuente de energía en otras plantas. En este sistema, los procesos químicos funcionan con un menor consumo de energía y un mayor rendimiento del producto. Esto no sólo nos permite ahorrar materias primas y energía, sino que además minimiza las emisiones, genera unos bajos costes logísticos y aprovecha las sinergias.

Otro aspecto importante de este concepto es el Technology and Know-How Verbund. El conocimiento técnico y experto se comparte para el bien de nuestra investigación.

 Para más información, véase basf.com/verbund_e

Estructura legal corporativa

Como compañía matriz que cotiza en bolsa, BASF SE ostenta una posición central: de forma directa o indirecta, es titular de las acciones de las empresas que pertenecen al Grupo BASF. La mayoría de las empresas del Grupo cubren un amplio espectro de nuestro negocio. Algunas se concentran en áreas específicas de negocio.



La foto muestra uno de los diversos tanques que suministran materias primas a las instalaciones de producción en Ludwigshafen (Alemania).

Estrategia corporativa

Con la estrategia “We create chemistry”, BASF se ha fijado objetivos muy ambiciosos para reforzar su posición como la compañía química líder en el mundo. Queremos contribuir a un futuro sostenible, y hemos incorporado esta idea en nuestro propósito corporativo: “We create chemistry for a sustainable future”.

En el año 2050, alrededor de nueve mil millones de personas vivirán en este planeta. Aunque la población mundial y su demanda seguirán creciendo, los recursos del planeta son finitos. Por una parte, el crecimiento de la población conlleva enormes retos mundiales y, aun así, lo que nosotros vemos son muchas oportunidades, especialmente para la industria química.

Nuestro propósito We create chemistry for a sustainable future

Por medio de la investigación y la innovación, apoyamos a nuestros clientes, presentes en casi todas las industrias, para que puedan satisfacer las necesidades actuales y futuras de la sociedad. Nuestros productos y soluciones contribuyen a conservar los recursos, garantizando una buena nutrición y una mejor calidad de vida.

Las innovaciones basadas en la química jugarán un papel esencial en tres áreas en particular:

- Recursos, medio ambiente y clima
- Alimentación y nutrición
- Calidad de vida

Nuestra posición líder como compañía química integrada nos presenta oportunidades en estas tres áreas. Para aprovecharlas, actuamos de acuerdo a cuatro principios estratégicos.

Nuestros principios estratégicos



Como empresa, incorporamos valor añadido

Nuestro concepto Verbund es único en la industria y tenemos previsto reforzarlo aún más. Este sofisticado y útil sistema incluye la Production, Technology y Know-How Verbund, ofreciendo acceso a todas las industrias cliente de todo el mundo. En este sentido, combinamos nuestras fuerzas y creamos valor al operar como una única compañía.



Innovamos para que nuestros clientes tengan más éxito

Queremos alinear nuestros negocios aún más con las necesidades de nuestros clientes y contribuir a su éxito con soluciones innovadoras y sostenibles. A través de asociaciones con clientes e institutos de investigación, unimos la experiencia en química, biología, física, ciencias de materiales e ingeniería para desarrollar de forma conjunta productos personalizados, así como materiales funcionales y soluciones personalizadas.



Impulsamos soluciones sostenibles

En el futuro, la sostenibilidad servirá más que nunca como punto de partida para nuevas oportunidades de negocio. Por lo tanto, valoramos la sostenibilidad y la innovación como principales motores del crecimiento rentable.



Constituimos el mejor equipo

Nuestros comprometidos y a la vez cualificados colaboradores de todo el mundo son la clave para contribuir a un futuro sostenible. Es por ello que continuamos persiguiendo nuestro objetivo de construir el mejor equipo. Ofrecemos excelentes condiciones laborales y una abierta cultura de liderazgo que promueve la confianza mutua y el respeto, e impulsa la motivación.

Nuestros valores

Nuestra forma de actuar es esencial para la implementación del éxito de nuestra estrategia: esto es lo que representan nuestros valores. Ellos guían nuestra interacción con la sociedad, nuestros socios y entre nosotros.

Creativos

Para encontrar soluciones innovadoras y sostenibles, tenemos el valor de perseguir ideas audaces. Unimos nuestras áreas de experiencia de muchos campos diferentes y construimos asociaciones para desarrollar soluciones creativas y que añadan valor. Mejoramos constantemente nuestros productos, servicios y soluciones.

Abiertos

Valoramos la diversidad, en las personas, las opiniones y la experiencia. Es por ello que promovemos el diálogo basado en la sinceridad, el respeto y la confianza mutua. Exploramos nuestros talentos y capacidades.

Responsables

Actuamos de forma responsable como parte integrante de la sociedad. Al hacerlo, nos adherimos estrictamente a nuestros estándares contemplados en el código ético. Y en todo lo que hacemos, nunca comprometemos la seguridad.

Emprendedores

Todos los colaboradores contribuyen al éxito de BASF, individualmente y en equipo. Convertimos las necesidades del mercado en soluciones para nuestros clientes. Nuestro éxito se basa en sentir el trabajo como algo propio y asumimos la responsabilidad de nuestras acciones.

Objetivos

Crecimiento y rentabilidad¹

	Objetivos anuales	Objetivos para 2015	Objetivos para 2020	Estado al cierre de 2013
Ventas		Aprox. 80.000 millones de €	Aprox. 110.000 millones de €	74.000 millones de €
Prima sobre el coste del capital	Al menos 2.000 millones de € de media anual			1.900 millones de €
EBITDA		Aprox. 14.000 millones de €	Aprox. 22.000 millones de €	10.400 millones de €
Beneficios por acción		Alrededor de 7,50 €		5,27 €

¹ Para más información acerca de la aplicación de los Estándares para Informes Financieros Internacionales (IFRS) 10 y 11, véase basf.com/goals

Colaboradores

	Objetivos a largo plazo	Estado al cierre del ejercicio de 2013
Proporción internacional de altos directivos	Aumentar la proporción de altos directivos no alemanes (Referencia 2003: 30 %)	35,0 %
Altos directivos con experiencia internacional	Altos directivos con experiencia internacional por encima del 80 %	81,6 %
Mujeres en puestos directivos	Aumentar la proporción de mujeres en puestos directivos por todo el mundo	18,5 %
Desarrollo del personal	Establecer el desarrollo del colaborador como una responsabilidad compartida entre ellos y los directivos en base a procesos y herramientas relevantes	El proyecto se ha implementado para unos 40.000 colaboradores de todo el mundo

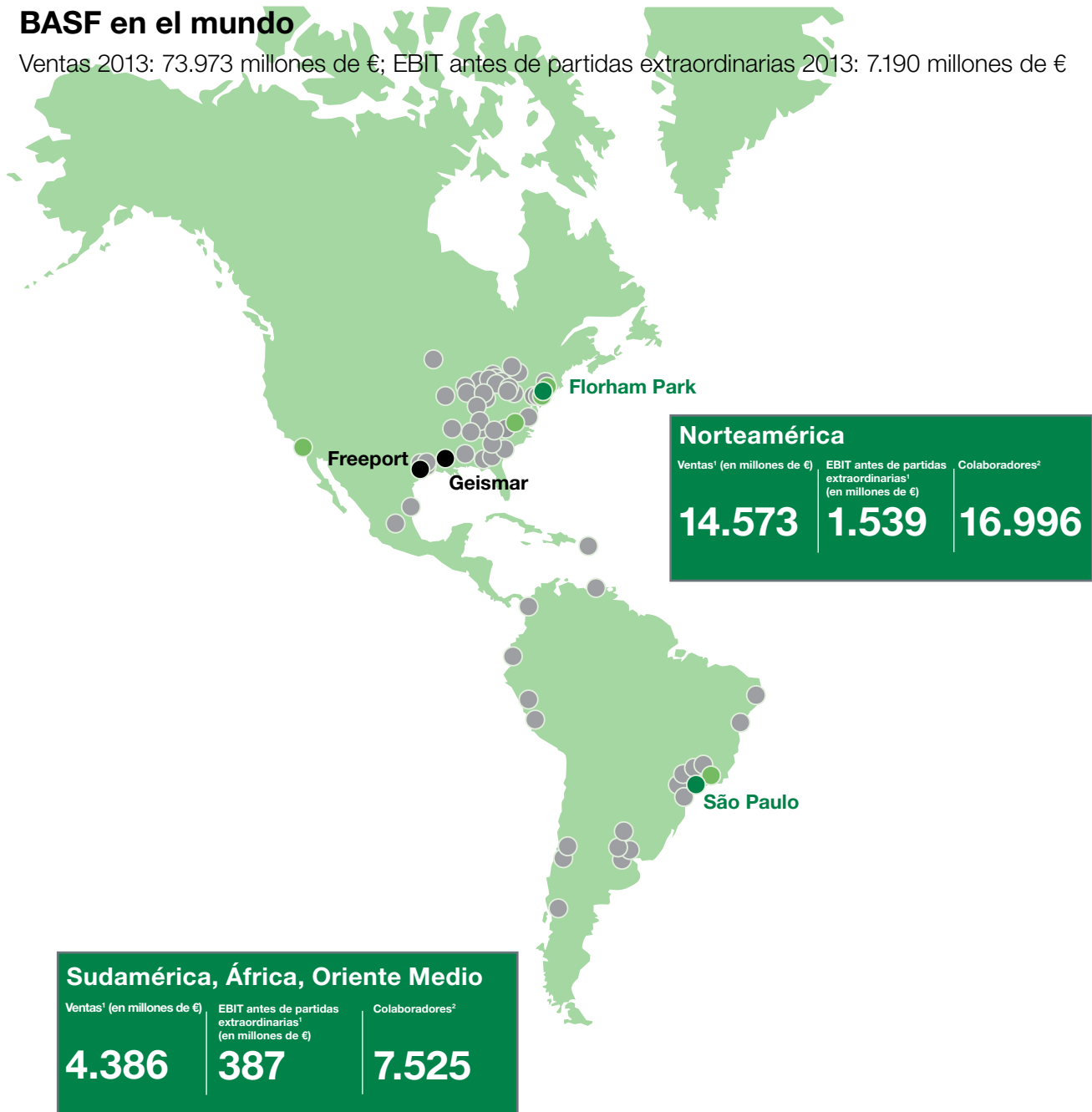
Medio ambiente, seguridad y salud

	Objetivos 2020	Estado al cierre del ejercicio de 2013
Energía y protección climática		
Mejora de la eficiencia energética en los procesos de producción ² (referencia 2002)	+35 %	+19,8 %
Emisiones de gas de efecto invernadero por Tm de producto en venta ² (referencia 2002)	- 40 %	- 34,0 %
Eliminación de la quema de gas durante la producción de crudo de Wintershall (objetivo 2012)	100 %	100 %
Emisiones de gases de efecto invernadero por cantidad y distancia de gas transportado (referencia 2010)	-10 %	- 9,0 %
Agua		
Emisión de sustancias orgánicas al agua ² (referencia 2002)	- 80 %	- 78,5 %
Emisión de nitrógeno al agua ² (referencia 2002)	- 80 %	- 86,8 %
Emisión de metales pesados al agua ² (referencia 2002)	- 60 %	- 64,2 %
Extracción de agua potable para la producción (referencia 2010)	- 50 %	- 25,3 %
Introducción de una gestión sostenible del agua en zonas con escasez de agua ² (referencia 2010)	100 %	11,1 %
Aire		
Emisión de contaminantes atmosféricos ² (referencia 2002)	- 70 %	- 62,2 %
Transporte		
Accidentes de transporte por 10.000 envíos (referencia 2003)	- 70 %	- 61 %
Producción		
Índice de frecuencia – accidentes por millón de horas trabajadas (referencia 2002)	- 80 %	- 58 %
Índice de rendimiento de la salud (objetivo anual)	>0,9	0,89
Productos		
Evaluación de riesgos de todos los productos vendidos en el mundo por BASF en cantidades superiores a una Tm por año	>99 %	56 %

² Excluyendo la producción de petróleo y gas

BASF en el mundo

Ventas 2013: 73.973 millones de €; EBIT antes de partidas extraordinarias 2013: 7.190 millones de €

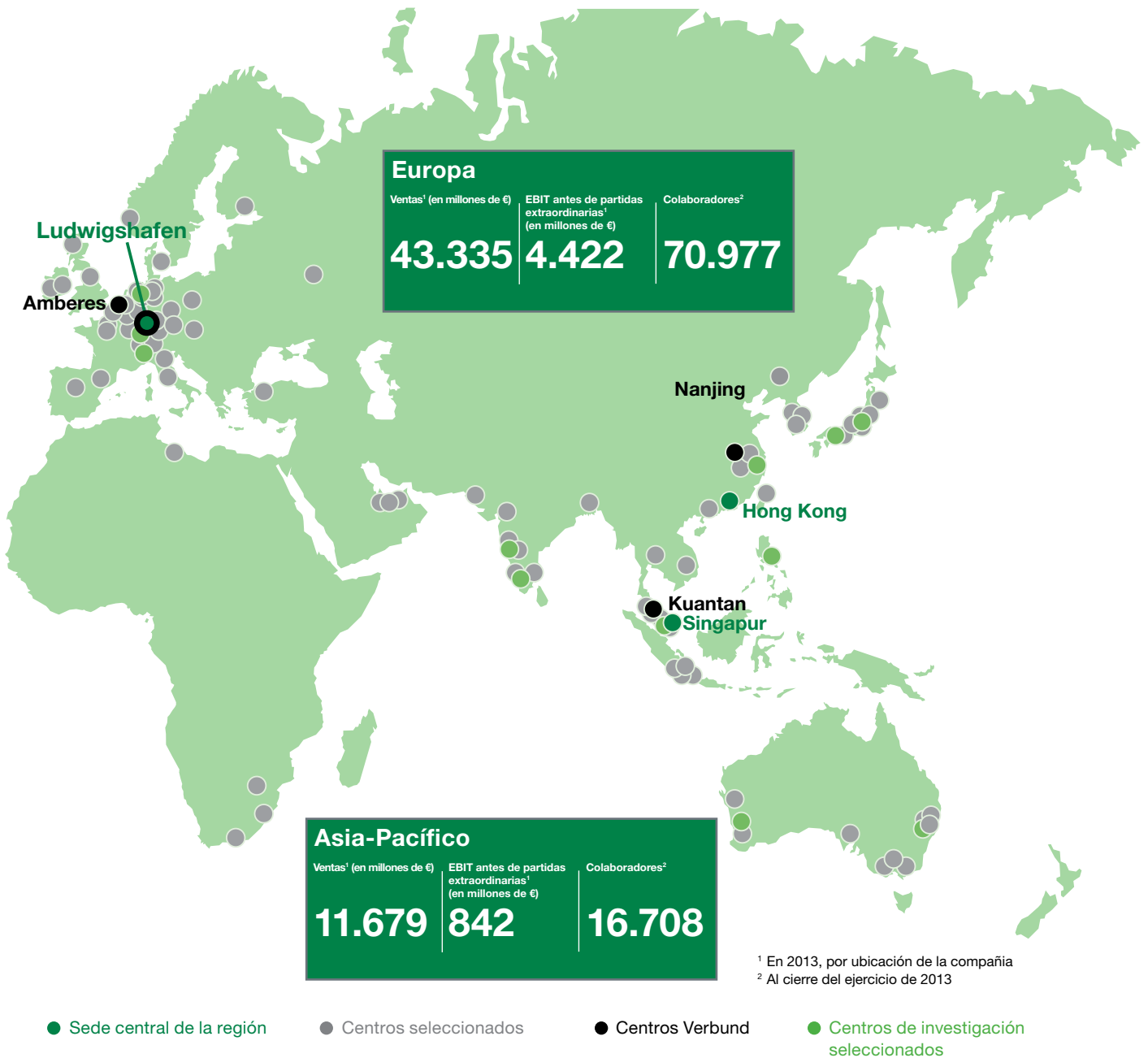


Norteamérica

Habiendo alcanzado los 14.573 millones de €, las ventas de las empresas del Grupo con sede en Norteamérica aumentaron su tasa interanual en un 1 %. En términos de moneda local, las ventas crecieron en un 4 %. El resultado de explotación antes de partidas extraordinarias aumentó en un 49 % hasta alcanzar los 1.539 millones de €.

Sudamérica, África, Oriente Medio

Habiendo alcanzado los 4.386 millones de €, las ventas de las empresas del Grupo con sede en Sudamérica, África, y Oriente Medio se situaron un 4 % por debajo del nivel de 2012. En términos de moneda local, las ventas aumentaron un 7 %. El resultado de explotación antes de partidas extraordinarias mejoró en un 5 % hasta alcanzar los 387 millones de €.



Europa

En 2013, las empresas del Grupo con sede en Europa mostraron un aumento en las ventas del 5 % hasta alcanzar los 43.335 millones de €. Habiendo alcanzado los 4.422 millones de €, el resultado de explotación antes de partidas extraordinarias superó el nivel del año anterior en un 2 %.

Asia-Pacífico

Las empresas del Grupo con sede en Asia-Pacífico incrementaron sus ventas en un 5 % en términos de moneda local en 2013; en términos de euro, las ventas coincidieron con el nivel del año anterior, alcanzando los 11.679 millones de €. El resultado de explotación antes de partidas extraordinarias disminuyó en un 5 % hasta los 842 millones de €.

BASF en el mercado de capitales

Los mercados de valores se han caracterizado por una inseguridad económica y política en 2013. El sentimiento de los inversores era de inestabilidad debido a la continua crisis de deuda en la eurozona, los debates acerca de la deuda y los presupuestos en Estados Unidos y la especulación sobre el posible fin de la política fiscal expansiva de la Reserva Federal de Estados Unidos. Las acciones de BASF aumentaron en un 8,9 % en este difícil entorno, vendiéndose a 77,49 € al final de 2013.

Nosotros nos mantenemos en nuestra ambiciosa política de dividendos y hemos propuesto un dividendo de 2,70 € por acción en la Junta General de Accionistas, lo que supone un aumento del 3,8 % comparado con el año anterior. BASF cuenta con una sólida financiación y una buena calificación crediticia.

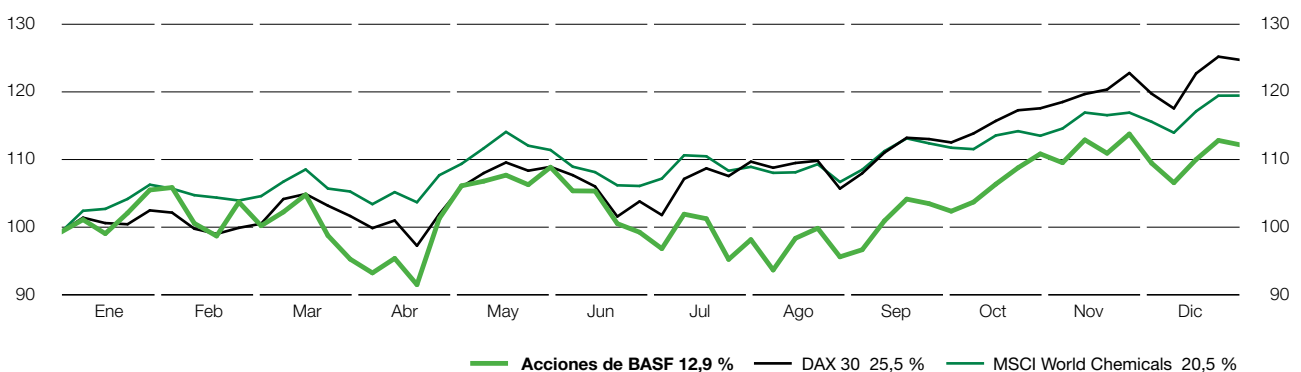
Rendimiento de las acciones de BASF

Tras un comienzo del año positivo, el sentimiento del mercado de valores se volvió negativo repetidamente durante la primera mitad de 2013. A esto contribuyó la tensión política regional, junto con la especulación acerca del posible fin de la política fiscal expansiva de Estados Unidos.

La segunda mitad del año comenzó de manera inestable, además, el conflicto con los presupuestos de Estados Unidos y la crisis gubernamental en Italia dificultaron el desarrollo del mercado de valores. Aun así el ánimo mejoró a lo largo del mes de octubre y diversos índices importantes, como el Dow Jones y DAX 30, alcanzaron nuevos records. La tendencia alcista se vio animada por los indicadores de la Reserva Federal de Estados Unidos, que continuaron flexibilizando la política fiscal, así como por la reducción inesperada de los tipos de interés por parte del Banco Central Europeo.

Las acciones de BASF alcanzaron un nivel nunca visto de 78,97 € el 2 de diciembre de 2013. Las acciones de BASF se vendieron a 77,49 € a finales de 2013, un 8,9 % por encima de su precio al cierre del ejercicio del año anterior. Asumiendo que los dividendos se reinvirtieron, las acciones de BASF ganaron un 12,9 % de su valor en 2013. Esto no coincidió con el excelente rendimiento de los mercados de valores alemán y europeo, cuyos índices de referencia DAX 30 y DJ EURO STOXX 50 ganaron respectivamente un 25,5 % y un 21,6 % durante el mismo periodo. En 2013, los índices industriales mundiales DJ Chemicals y MSCI World Chemicals se incrementaron en un 18,2 % y un 20,5 %, respectivamente.

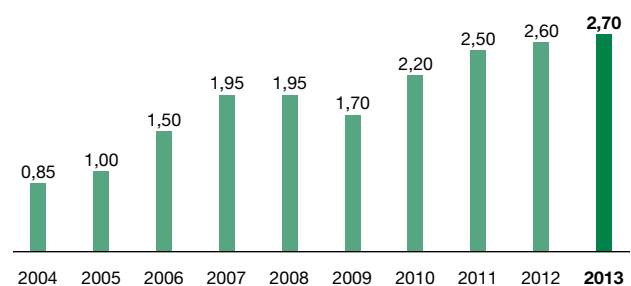
Evolución del valor de una inversión en acciones de BASF durante 2013 (con dividendos reinvertidos, indexado)



BASF en el mercado de capitales

- El desarrollo del mercado de valores quedó marcado por la incertidumbre económica y política; al desarrollo inestable le siguió una tendencia alcista en el cuarto trimestre
- Las acciones de BASF ganaron un 8,9 % en 2013
- Dividendo de 2,70 € por acción propuesto; supone un aumento del 3,8 % comparado con el año anterior

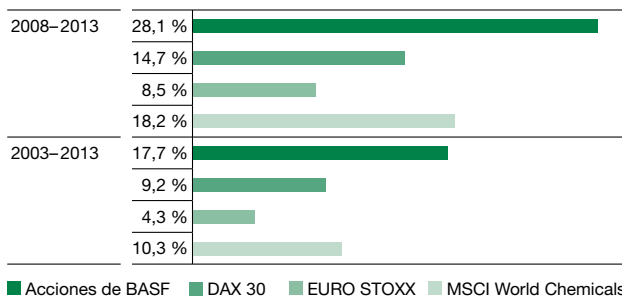
Dividendo por acción¹ (€ por acción)



¹ Ajustado por la división de acciones dos por uno (split) de 2008

Durante un periodo de cinco y diez años, el rendimiento a largo plazo de las acciones de BASF sigue sobrepasando claramente estos índices. Los bienes de un inversor que hubiera invertido 1.000 € en acciones de BASF a finales de 2003 y reinvertiera los dividendos en más acciones de BASF, habrían aumentado a 5.090 € a final de 2013. Este rendimiento medio anual de 17,7 % sitúa las acciones de BASF por encima de los rendimientos de los índices DAX 30 (9,2 %), EURO STOXX 50 (4,3 %) y MSCI World Chemicals (10,3 %).

Rendimiento a largo plazo de las acciones de BASF comparado con varios índices
(rendimiento medio anual con dividendos reinvertidos)



Dividendo de 2,70 € por acción

Nos mantenemos en nuestra ambiciosa política de dividendos y pagamos una cantidad justo por debajo de 2.500 millones de € a nuestros accionistas. En base al precio de las acciones al final del ejercicio de 2013, las acciones de BASF ofrecen un elevado rendimiento de dividendos de un 3,48 %. BASF forma parte del índice de acciones DivDAX, el cual cuenta con 15 compañías con el mayor rendimiento de dividendos en el DAX 30. Pretendemos aumentar nuestros dividendos año tras año, o al menos mantenerlos al nivel del año anterior.

Amplia base de accionistas internacionales

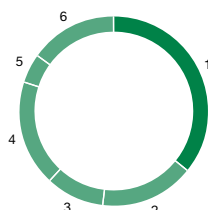
Con más de 400.000 accionistas, BASF es una de las mayores compañías que cotizan en bolsa con un elevado capital flotante. Un análisis de la estructura de accionistas llevado a cabo a finales de 2013 demostró que, justo por debajo del 16 % del capital social, Estados Unidos y Canadá constituyeron el mayor grupo geográfico de inversores institucionales. Los inversores institucionales de Alemania representaban el 12 %. Los accionistas del Reino Unido e Irlanda eran titulares del 10 % de las acciones de BASF, mientras que los inversores institucionales del resto de Europa eran titulares de otro 18 % del capital. Aproximadamente el 24 % del capital social de la compañía está en manos de inversores privados, la mayoría de los cuales residen en Alemania. BASF es por tanto una de las compañías DAX 30 con el mayor porcentaje de accionistas privados de Alemania.

Colaboradores que se convierten en accionistas

En muchos países, entre ellos España, ofrecemos programas de adquisición de acciones, que hacen que nuestros colaboradores se conviertan además en accionistas. En 2013, más de 24.000 personas (2012: 20.300) adquirieron acciones para colaboradores por un valor de aproximadamente 56 millones de € (2012: 48 millones de €).

Estructura accionarial (geográfica)

1	Alemania	36 %
2	Estados Unidos / Canadá	16 %
3	Reino Unido / Irlanda	10 %
4	Resto de Europa	18 %
5	Resto del mundo	5 %
6	No identificado	15 %



Porcentaje de acciones de BASF en índices importantes a fecha del 31 de diciembre de 2013

DAX 30	8,8 %
DJ Chemicals	7,5 %
MSCI World Index	0,3 %

BASF en España

Empresas y centros de trabajo

BASF opera en España a través de cinco empresas y una joint venture, con una estructura organizada centralmente en cinco segmentos que cubren todo el campo de actividad económica. Las empresas del Grupo BASF en España forman parte del Business Center Europa Sur, el cual también incluye a Italia, Portugal, Grecia, Malta, Chipre e Israel.

El Business Center constituye un elemento fundamental como estructura responsable de representación legal y de política, la dirección de las plataformas de infraestructuras y servicios, así como del aprovechamiento de sinergias de marketing y ventas en la región. Dentro del marco regional europeo, las empresas del Grupo BASF en España forman parte del Business Center Europa Sur, que incluye los países de España, Italia, Portugal, Grecia, Malta, Chipre e Israel. El máximo órgano directivo del Business Center es el denominado EUS Management Team, integrado por los responsables del sur de Europa de cada área y su máximo responsable, Erwin Rauhe. A nivel de país, el Country Management Team Spain es el comité de dirección de mayor rango.

Las empresas del Grupo BASF en España suministran productos a la mayoría de industrias del país y exportan al resto del mundo. BASF cuenta en España con cinco empresas y una joint venture, la formada con la empresa argelina SONATRACH. La reducción de dos empresas respecto al informe anterior se debe a la integración de BTC Speciality Chemical Distribution S.L. y BASF Poliuretanos Iberia S.A. en BASF Española S.L. con efectos 1 de julio de 2013 y 2014, respectivamente. Esta integración se explica por el proyecto de consolidación de entidades legales que tiene como objetivo la simplificación de la estructura organizativa en los distintos países. Cinco de las empresas de BASF en España disponen de centros de producción propios en diferentes localizaciones. En total, BASF dispone de 9 centros de producción, una estación experimental agrícola y oficinas en Barcelona.

Comité de Dirección

El Country Management Team Spain es el comité de dirección de mayor rango en España y está integrado por los responsables de cada área de la empresa.

Las empresas del Grupo BASF en España:

BASF Española S.L.

Barcelona, Tarragona, L'Hospitalet de Llobregat, Rubí, Castellbisbal y Zona Franca (Barcelona) y Utrera (Sevilla)

Dispersiones y soluciones poliméricas, catalizadores, fitosanitarios, poliuretanos, especialidades químicas, soluciones para cosmética, cuidado personal y del hogar, entre otros.

Para más información, véase www.basf.es

BASF Coatings S.A.

Guadalajara

Pinturas para la industria del automóvil.

Para más información, véase www.basf.es

BASF Construction Chemicals S.L.

L'Hospitalet de Llobregat (Barcelona), Mejorada del Campo (Madrid), Cabanillas del Campo (Guadalajara) y Tudela (Navarra)

Materiales para la construcción.

Para más información, véase www.basf-cc.es

BASF SONATRACH PropanChem S.A.

Tarragona

Propileno. Joint venture (51 % BASF, 49 % SONATRACH).

Para más información, véase www.basfsonatrachpropanchem.com

BASF Business Services Spain S.A.

Tarragona, Barcelona y Guadalajara

Servicios informáticos.

Para más información, véase www.basf.es

BASF Coatings Services S.A.

Guadalajara

Distribuidora.

Para más información, véase www.basf-coatings-services.es



Comité de Dirección de BASF en España

Ubicaciones



Estación Experimental Agrícola en Utrera

En el centro de Utrera (Sevilla), BASF investiga con productos fitosanitarios destinados a proteger las cosechas contra enfermedades, plagas y malas hierbas. Su situación y favorable climatología permiten realizar ensayos durante todo el año.



Centro experimental de BASF en Utrera (Sevilla)

Áreas estratégicas

Resumen

En el año 2050 vivirán alrededor de nueve mil millones de personas en este planeta. Por un lado, este crecimiento de la población conlleva enormes retos mundiales, pero también ofrece grandes oportunidades, especialmente para la industria química. Esperamos que la industria química crezca considerablemente en las economías emergentes, y que estos mercados representen aproximadamente un 60 % de la producción química mundial en el año 2020. Las innovaciones basadas en la química desempeñarán un papel clave en tres áreas en particular:

Recursos, medio ambiente y clima

El considerable aumento de la demanda de energía supone uno de los retos mundiales más urgentes. Además, el acceso a agua potable y un uso eficiente de los recursos también resulta cada vez más importante.

Alimentación y nutrición

Una población mundial en constante crecimiento obviamente necesita más alimentos. También será necesario mejorar la calidad de la nutrición.

Calidad de vida

El crecimiento de la población y la globalización presentan más retos. Las aspiraciones difieren enormemente de una región a otra y entre los diferentes grupos sociales, pero existe una aspiración común: la gente quiere mejorar su calidad de vida.

Los productos y soluciones de BASF contribuyen a conservar los recursos, garantizar la nutrición y mejorar la calidad de vida.



Recursos, medio ambiente y clima



Alimentación y nutrición



Calidad de vida

Creamos química para un futuro sostenible

Combinamos el éxito económico, la responsabilidad social y la protección del medio ambiente. A través de la ciencia y la innovación, hacemos posible que nuestros clientes, presentes en casi todas las industrias, satisfagan las necesidades actuales y futuras de la sociedad.

Recursos, medio ambiente y clima

Recursos renovables: alternativas del futuro

El carbón, el petróleo y el gas natural, en general, los recursos fósiles seguirán constituyendo una importante fuente de energía en el futuro. No obstante, no estarán disponibles indefinidamente. Es necesario utilizarlos con moderación, así como buscar otras alternativas. Es por ello que, para determinados procesos, BASF emplea biomasa que puede utilizarse para fabricar productos químicos y generar electricidad y vapor. Incluso hoy en día, ya contamos con una diversa gama de productos fabricados a partir de energías renovables.

Cómo convertir el azúcar en un traje de baño

Ya sea en la madera, la paja o los residuos agrícolas, las paredes celulares de las plantas contienen un polisacárido denominado celulosa, una fuente renovable de gran valor. La celulosa es la fuente de materia prima orgánica más grande de la Tierra. Esta se crea mediante la fotosíntesis, un proceso natural a través del cual las plantas utilizan la energía solar para transformar el dióxido de carbono y el agua en los componentes del azúcar. Y aún así, se necesitan procesos especializados para obtener los componentes del azúcar a partir de la celulosa para que puedan ser utilizados como materia prima renovable. BASF está analizando el proceso Plantrose™ de la compañía americana Renmatix. Este proceso multietapa divide la biomasa no comestible en diferentes azúcares industriales. En el futuro, estos podrían servir como importante materia prima para la producción de muchos productos químicos básicos e intermedios.

Una aplicación es por ejemplo la producción del intermedio 1,4-butanodiol. El proceso patentado por la compañía americana Genomatica permitió que, por primera vez en 2013, BASF produjera volúmenes comerciales de butanodiol a partir de azúcar industrial. El 1,4-butanodiol ya se utiliza como materia prima de muchos de los productos cotidianos que utilizamos hoy en día, tal como el plástico de las ruedas de los patinetes y las fibras elásticas de los materiales textiles. Esto significa que, en el futuro, incluso podría fabricarse un traje de baño a partir de materias primas renovables.

De la biomasa al producto cotidiano

Otra oportunidad para utilizar las fuentes renovables en el sistema de producción integrado de BASF es a través del "método de equilibrio de masa". Este proceso permite utilizar biomasa en lugar de recursos fósiles como materia prima al comienzo de la cadena de valor y que se asigne después al correspondiente producto en venta. La ventaja para los clientes es que la formulación y la calidad del producto se mantienen intactas. BASF está suministrando el primero de dichos productos, dispersiones para adhesivos de construcción, a un importante fabricante de los mismos cuyos productos incluyen estos adhesivos para suelos destinados a la industria de la construcción.

Incluso los pañales para bebé podrían fabricarse a partir de biomasa en el futuro: junto con las compañías Cargill y Novozymes, BASF está desarrollando una tecnología para producir ácido acrílico a partir de materias primas renovables. A través de esta colaboración, desde 2013 se han producido ciertas cantidades de prueba del ácido 3-hidroxipropiónico, una importante materia prima en la cadena de producción del acrilato sódico basado en biomasa, que a su vez se utiliza para producir superabsorbentes. Estos pueden absorber grandes cantidades de líquido y, por lo tanto, son un componente importante de los pañales para bebé y otros productos higiénicos. Con los pañales para bebé basados en biomasa, los fabricantes de pañales podrán enfrentarse a la creciente importancia que otorgan los clientes a la sostenibilidad.

El completo catálogo de productos de BASF ya ofrece hoy en día numerosos materiales basados en materias primas renovables. En el negocio del cuidado personal, por ejemplo, Plantaquat® NC representa una nueva solución para los acondicionadores de cabello basados exclusivamente en materias primas renovables y biodegradables. Como emulsionante de la mezcla, agente estabilizador y acondicionador, evita de forma efectiva que el cabello se rompa y reduce las puntas abiertas.

Para más información, véase basf.com/renewables

El azúcar, una valiosa materia prima

Los azúcares industriales obtenidos a partir de la celulosa de biomasa no comestible pueden suponer una importante materia prima para muchos productos químicos básicos e intermedios, por ejemplo, para el 1,4-butanodiol intermedio.



Alimentación y nutrición

Protección de los cultivos: soluciones inteligentes para un rendimiento seguro

Una población mundial en crecimiento depende principalmente de la agricultura. La superficie de la tierra puede comprender alrededor de 13.000 millones de hectáreas, pero las capacidades de la tierra cultivable son limitadas. Un enfoque respetuoso con el medio ambiente ahorrador de recursos ayuda a garantizar suficiente comida para la población mundial. BASF afronta este reto desarrollando productos para la protección de cultivos y fomentando la agricultura responsable.

Mejorando la salud de las plantas

Las malas hierbas, las plagas, las enfermedades, y muchos otros factores externos pueden dañar los cultivos y dificultar las cosechas. Una de las enfermedades más destructivas de la semilla de soja es la roya asiática de la soja, una infección fúngica que reduce el rendimiento de los cultivos de los granjeros. Recientemente los agricultores han podido empezar a utilizar el fungicida Xemium® de BASF para combatir esta enfermedad fúngica. El Xemium® se aplica directamente a las semillas y, desde las mismas, se distribuye por toda la planta según esta va creciendo. Una pequeña cantidad es suficiente para garantizar una protección a largo plazo.

Para más información acerca de Xemium, véase basf.com/xemium

El arroz es la principal fuente de alimentos para un gran porcentaje de la población mundial y, por lo tanto, es uno de los cultivos más importantes de todos. El "arroz rojo" un tipo de hierba verde, puede provocar considerables pérdidas en los cultivos de arroz. El sistema de producción Clearfield® de BASF ofrece una solución: combina un herbicida de amplio espectro con la tecnología no transgénica y de semillas tolerantes a los herbicidas de Clearfield®, lo que puede proporcionar un rendimiento hasta tres veces mayor del arroz.

Para más información acerca de Clearfield, véase basf.com/clearfield



AgBalance® ayuda a los agricultores a mejorar en materia de sostenibilidad y contribuye a la protección del clima.

Promocionando la agricultura responsable

BASF desarrolla soluciones de producto y apoya a sus clientes en la aplicación de los mismos. La empresa les facilita formación en el uso consciente de los productos de protección de cultivos en materia de seguridad y medio ambiente.

Por ejemplo, la iniciativa Samruddhi® de BASF, ha apoyado a pequeños propietarios de granjas de semillas de soja en la India desde 2006. "Samruddhi" significa "éxito" en el antiguo lenguaje sánscrito de la India. El objetivo del proyecto es mejorar las condiciones económicas de los agricultores indios. Los agrónomos de BASF trabajan junto con los granjeros para mostrarles cómo pueden garantizar rendimientos fiables a largo plazo en condiciones climáticas fluctuantes protegiendo las plantas de plagas y enfermedades.

Para más información acerca de Samruddhi, véase basf.com/samruddhi

En 2013, BASF también ha lanzado AgBalance® en India. Con este método, las granjas pueden ser evaluadas en términos de indicadores ecológicos, económicos y sociales a lo largo de toda la cadena de valor y puede identificarse el potencial de mejora. De esta forma los agricultores pueden mejorar en sostenibilidad. Las emisiones y consumo de energía juegan un papel igualmente importante, así como las consideraciones de los costes, generaciones futuras y consumidores.

Para más información acerca de AgBalance, véase basf.com/agbalance

Garantizar las fuentes de alimentos mundiales

Garantizar que hay suficiente comida para la creciente población mundial es uno de los principales retos del desarrollo sostenible. BASF ayuda a cumplir con este reto desarrollando y produciendo soluciones innovadoras para mejorar la salud y el rendimiento de los cultivos.


Calidad de vida

Química cotidiana: innovaciones que hacen la vida más fácil

Ya sea disfrutando de una taza de café, haciendo la colada o algo de ejercicio, las innovaciones de BASF pueden encontrarse en muchos de los productos que utilizamos a lo largo del día. Estas hacen que las tareas cotidianas sean más fáciles y, gracias a su especial composición química, suelen resultar una alternativa más respetuosa con el medio ambiente que los productos convencionales.


Cápsulas de café de plástico compostable

En muchos hogares, el día comienza con una taza de café. Cuando se dispone de poco tiempo por la mañana, esta suele prepararse con una simple cápsula de café y con solo pulsar un botón. Junto con la Swiss Coffee Company, BASF ha desarrollado una innovadora cápsula de café. ¿Qué la hace tan especial? Los aromas tostados del café molido de alta calidad se sellan en un paquete totalmente compostable. En lugar de aluminio, el paquete está realizado a partir del plástico biodegradable ecovio® de BASF, que está basado principalmente en materias primas renovables. Esto significa que tanto el café molido como el paquete pueden tirarse al contenedor orgánico

 Para más información acerca de ecovio, véase basf.com/ecovio_e


Polímeros que hacen que el detergente sea más respetuoso con el medio ambiente

La colada recién hecha debería oler bien, los colores deberían ser brillantes y, sobre todo, la ropa debería quedar libre de manchas. Esto suele implicar una gran cantidad de agua, energía y recursos, lo que supone un gran esfuerzo para el medio ambiente y el clima. Para combatir esto, BASF ofrece una amplia gama de ingredientes para detergentes y limpiadores muy eficientes y respetuosos con el medio ambiente. Por ejemplo, BASF ha desarrollado polímeros especiales bajo el nombre comercial Sokalan® que permiten la producción de detergentes muy concentrados. Los principios activos son efectivos en pequeñas dosis, y funcionan incluso a bajas temperaturas, garantizando una colada limpia. Al mismo tiempo, el consumo reducido de recursos ayuda a proteger el medio ambiente.

 Para más información acerca de Sokalan, véase basf.com/sokalan_e

Más energía y diversión cuando sales a correr

Para estar en forma físicamente, cada vez más gente sale a correr. Puedes correr casi por cualquier parte, solo necesitas ropa cómoda y un par de zapatillas adecuadas. Estas deberán elegirse cuidadosamente. Una buena zapatilla es cómoda y hace que el ejercicio resulte aún más divertido. Junto con Adidas, BASF ha desarrollado la zapatilla Energy Boost™, que combina la comodidad con las mejores características para correr. La suela media de la zapatilla incluye aproximadamente 2.500 perlas de espuma extremadamente flexible: la espuma Infinergy® de BASF. Las propiedades especiales de este poliuretano termoplástico expandido resultan especialmente evidentes al correr: por un lado la gran elasticidad del material absorbe la sacudida del impacto del pie. Por otro lado, demuestra una resistencia impresionante. Tras comprimirse, la espuma vuelve inmediatamente a su forma original y envía la energía del impacto de vuelta al corredor.

 Para más información acerca de Infinergy, véase basf.com/infinergy_e



Con la zapatilla de correr Energy Boost™, la mayor parte de la energía del impacto se devuelve al atleta.

Mejorando la calidad de vida

Por todo el mundo la gente aspira a mejorar su calidad de vida, y en ello las innovaciones basadas en la química juegan un papel clave, ya que contribuyen de forma esencial más allá de las soluciones ya conocidas.

Creamos química que ayuda a que a la sed le guste el mar.



En el año 2025 se estima que la mitad de la población mundial no tendrá acceso al agua potable. Una lamentable situación teniendo en cuenta que dos terceras partes de nuestro planeta están cubiertas por agua. Y ahí es donde la química entra en acción. Hemos desarrollado Sokalan® un anti-incrustante que actúa como dispersante de sales. Esto significa que el equipo que desaliniza el agua puede operar por más tiempo sin interrupciones, para asegurar que se obtenga la máxima cantidad de agua dulce. Cuando el agua salada puede satisfacer nuestra sed, es porque en BASF, creamos química.

Para compartir nuestra visión, visite
wecreatechemistry.com/water

 **BASF**

The Chemical Company

Desarrollo del negocio

Aumento de las ventas de un 3 % en 2013

Las ventas del Grupo BASF en España crecieron un 3 % en 2013 a pesar de un entorno económico difícil. La cifra se situó en 1.069 millones de €, superando así los 1.039 millones de € alcanzados en el año precedente¹. Este moderado crecimiento se explica por el efecto combinado de un aumento en los volúmenes de ventas y una caída de los precios en algunos segmentos. La demanda interna de la industria química continuó débil.

Ventas

El Grupo BASF en España obtuvo en 2013 unas ventas de 1.069 millones de €, lo que supuso un aumento del 3 % respecto al ejercicio anterior¹. Este resultado es la consecuencia de un aumento en los volúmenes de ventas, a pesar de la caída de precios en algunos segmentos. Los segmentos de productos fitosanitarios para la agricultura y de Performance Products se comportaron especialmente bien, aunque la situación de recesión económica del mercado español y la debilidad de la demanda interna de la industria química persistieron.

Ventas de BASF en España 2013

Ventas (millones de €)

1.069

Los resultados de 2013 reflejan un moderado crecimiento en el contexto de un sector químico que parece repuntar despacio pero con seguridad, gracias sobre todo a la capacidad exportadora. Percibimos esta ligera reactivación como positiva y nos mostramos satisfechos con nuestros resultados. Sin embargo, consideramos vital recuperar el mercado interior, ya que los márgenes en el mercado internacional son ajustados.

¹ Datos recalculados según las nuevas Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS, por sus siglas en inglés).

Un equipo de ventas especializado

Nuestro equipo comercial cuenta con profesionales especializados en los distintos productos que BASF ofrece al mercado nacional.

Profesionales especializados

El equipo de ventas de BASF en España cuenta con profesionales especializados en los distintos productos que la compañía comercializa en el mercado nacional. En abril de 2013, Katarzyna Byczkowska relevó en la dirección comercial de BASF Española S.L. a Carles Navarro, el cual asumió la gerencia de BASF Canadá. Katarzyna Byczkowska se incorporó desde BASF Polska (Polonia) donde había desempeñado el cargo de responsable de ventas en distintas divisiones comerciales. Anteriormente, había desarrollado parte de su carrera profesional en BASF plc (Reino Unido).

Competitividad

Frente a las previsiones positivas para el conjunto del sector químico en 2014, la compañía observa un entorno desafiante. Consideramos que España, así como la Unión Europea en su conjunto, padece una pérdida de competitividad paulatina frente a otras áreas geográficas debido a factores como la sobre-regulación, el alto coste de la energía o el transporte de los productos a los mercados exteriores.

El impacto del alto coste energético limita las posibilidades de competir en entornos internacionales, más aún si consideramos que actualmente la mitad de la producción química española se destina al exterior. Para favorecer la competitividad también es clave invertir en infraestructuras que faciliten el transporte de mercancías. El ancho de vía internacional es un requisito indispensable. BASF apuesta por ello con la construcción de una estación intermodal en su centro de producción de Tarragona.



Equipo comercial de BASF en España

Seguridad y medio ambiente

Actuamos con responsabilidad como parte integrante de la sociedad. Nunca ponemos en peligro la seguridad y la protección de nuestros colaboradores, contratistas y otras personas, así como de nuestras instalaciones, transportes y productos. El Sistema de Gestión Responsable Care, iniciativa global y voluntaria de la industria química, establece las bases de nuestros compromisos.

Gestión Responsable Care

El Sistema de Gestión Responsable Care de BASF comprende normas, estándares y procedimientos globales para la protección del medio ambiente, la seguridad y la salud. Las especificaciones concretas para la implementación de estas medidas están recogidas en directrices de obligado cumplimiento en todos los centros de BASF. En ellas se describen las responsabilidades, los requisitos y los procesos pertinentes. Periódicamente, realizamos auditorías de Responsible Care para comprobar su cumplimiento, rendimiento y progreso. Utilizamos los resultados para continuar mejorando nuestro sistema.

Nos fijamos metas ambiciosas en el área medioambiental, de seguridad y salud y publicamos los resultados. Actualizamos regularmente las directrices y los requisitos. En 2013, por ejemplo, elaboramos una nueva y aún más transparente directriz global para garantizar la seguridad en los procesos de las plantas de producción y adoptamos un nuevo requisito sobre transporte fluvial y marítimo.

Evaluamos los riesgos en la investigación, la producción, la logística, teniendo en cuenta cómo podrían afectar a la seguridad y la protección de nuestros colaboradores, el medio ambiente o la comunidad vecina. Recabar y evaluar datos sobre incidentes nos ayuda a aprender sistemáticamente de los errores y acumular el conocimiento obtenido para minimizar la posibilidad de que ocurran en el futuro. En nuestras bases de datos, documentamos los accidentes e incidentes relacionados con la seguridad, salud y medio ambiente, tanto del personal propio como de empresas de servicio.

Premio de Seguridad FEIQUE

Los centros de BASF en Hospitalet de Llobregat y Rubí (Barcelona) y de Mejorada del Campo (Madrid) recibieron el Premio de Seguridad FEIQUE 2012 por no haber sufrido ningún accidente con baja durante todo el año.

Auditorías

La realización de auditorías periódicas nos ayuda a garantizar la uniformidad de los elevados estándares dentro del Grupo BASF en lo que se refiere a protección ambiental, de la seguridad y de la salud de nuestros colaboradores. Realizamos auditorías en nuestros centros y en las empresas en las que BASF es el accionista mayoritario. En la directriz del Grupo sobre auditorías de Responsible Care, definimos, por ejemplo, el procedimiento a seguir en el caso que no se cumplan los estándares.

Durante las auditorías, evaluamos los procesos de protección del medio ambiente, de seguridad y salud para garantizar que contribuyan eficazmente a minimizar los riesgos existentes. En caso negativo, establecemos acciones de mejora y realizamos auditorías de seguimiento sobre su implantación posterior. Aplicamos los mismos estándares en las empresas y centros que adquirimos. En 2013, llevamos a cabo tres auditorías de Responsible Care en el centro de producción de Tarragona y una en Guadalajara.

Reconocimiento a la seguridad en nuestros centros

Nuestros conceptos globales de seguridad permiten proteger a nuestros colaboradores, vecinos y el medio ambiente, garantizando un funcionamiento continuo de la producción.

Con nuestros sistemas de respuesta a emergencias, estamos preparados para actuar ante posibles incidentes. La unidad central de respuesta a emergencias de BASF respalda a las locales durante las 24 horas del día. Nuestros sistemas de emergencias se revisan regularmente, por ejemplo, en simulacros en los que participan nuestros colaboradores, empresas de servicios y autoridades locales.

En 2013 nuestro firme compromiso con la seguridad en nuestros centros de producción obtuvo el reconocimiento de FEIQUE (Federación Empresarial de la Industria Química Española). Concretamente, los centros de BASF Poliuretanos en Rubí, de BASF Española en L'Hospitalet de Llobregat y de BASF Construction Chemicals en Mejorada del Campo recibieron el Premio de Seguridad FEIQUE 2012 por no haber sufrido ningún accidente con baja durante todo el año.



Representantes de cada centro recibiendo el premio

Gestión del agua

Utilizamos el agua como refrigerante, disolvente y agente de limpieza, así como para fabricar nuestros productos, que sirven de materia prima para otras industrias. Queremos utilizar el agua con moderación y para ello recirculamos el mayor caudal posible de agua con el fin de reducir su consumo, midiendo por separado el volumen utilizado en flujos y en circuitos cerrados de refrigeración.

Nos fijamos objetivos globales en el uso del agua, pero su calidad y disponibilidad varían considerablemente entre regiones. BASF estudia medidas para la gestión sostenible del agua especialmente en los centros ubicados en zonas con escasez de este recurso, como es el caso del centro de Tarragona. Una auditoría externa realizada en 2013 nos concedió la certificación nivel oro por nuestra exhaustiva aplicación de la norma europea de administración de los recursos hídricos (EARH) y por la gestión del agua en este emplazamiento, lo cual convirtió a Tarragona en el primer centro de producción química en todo el mundo en obtener este nivel en la certificación.

En 2013, en España, consumimos 2,06 millones de m³ de agua, cifra notablemente inferior a la del año anterior (2,71 millones de m³). La cantidad de este agua destinada a actividades relacionadas con la producción fue de 0,46 millones de m³ (frente a los 0,28 de 2012.). En 2013 se utilizaron en total 34,91 millones de m³ de agua recirculada en procesos de refrigeración (39,36 en 2012).

En BASF, las aguas industriales son tratadas para adecuar su contenido en sustancias orgánicas (DQO) y nitrógeno a los estándares legales antes de ser vertidas al agua. En España, durante 2013, las cantidades de estas sustancias fueron de 232 y 30 Tm respectivamente, cifras considerablemente menores a las del año anterior (460 y 43 Tm, respectivamente). Igual que en los dos últimos años, en 2013 no se vertieron metales pesados.

Gestión responsable del agua

El European Water Stewardship concedió a BASF la certificación nivel oro por la gestión del agua en el centro de Tarragona, lo cual lo convierte en el primer centro de producción químico en obtener este nivel en la certificación.

Emisiones atmosféricas

El control periódico de nuestras emisiones a la atmósfera es parte de la gestión ambiental en BASF. Además de los gases de efecto invernadero, también medimos las emisiones de otros agentes contaminantes del aire. Entre ellos, los compuestos inorgánicos, como el monóxido de carbono (CO), el dióxido de azufre (SO₂), el óxido de nitrógeno (NOX), el amoníaco (NH₃) y otros compuestos inorgánicos como el polvo, los metales pesados y los compuestos orgánicos volátiles distintos del metano. Este tipo de emisiones aumentó ligeramente en 2013 situándose en 210 Tm (193 Tm en 2012). Sin embargo, las emisiones de gases de efecto invernadero se redujeron, pasando de las 65.157 Tm equivalentes de CO₂ en 2012 a las 62.497.

Emisiones de gases de efecto invernadero (toneladas métricas de equivalentes de CO₂)¹

2013	62.497	<div style="width: 94%;"></div>
2012	65.157	<div style="width: 100%;"></div>

¹ CO₂, N₂O, CH₄, HFC, PFC, SF₆

Tratamiento de residuos

BASF evita, en la medida de lo posible, la generación de residuos en sus procesos derivados de nuestra producción. En caso de no disponer de opciones para la recuperación, eliminamos los residuos de una manera correcta y ambientalmente responsable, por ejemplo mediante procesos de tratamiento o reciclado. Para garantizar esta gestión se realizan inspecciones periódicas a las empresas externas que nos prestan este servicio. En 2013, el Grupo BASF en España generó 27.629 Tm de residuos, una cifra superior a las 26.731 Tm de 2012. No obstante, una mayor cantidad de estos residuos pudieron ser reciclados (un 43,15 % en 2013 por un 40,72 % en 2012).



Planta de tratamiento de aguas físico-químico de Tarragona

Huella de carbono y productos de protección ambiental

Desde el año 2008, BASF publica una exhaustiva huella de carbono que informa acerca de todas las emisiones a lo largo de la cadena de valor y muestra el volumen de las emisiones que se han evitado mediante el uso de nuestros productos de protección ambiental. A lo largo de la cadena de valor planificamos nuestras actividades de lucha contra el cambio climático basándonos en nuestra huella de carbono corporativa. En 2013, por ejemplo, comenzamos a explorar, junto con nuestros mayores proveedores, cómo podíamos comunicar, de una manera más transparente aún, nuestras emisiones de carbono en la cadena de valor y cómo continuar reduciendo estas emisiones.

Definimos a los productos de protección ambiental como aquellos grupos de productos que evitan las emisiones de gases de efecto invernadero derivados de la producción y de la eliminación de residuos y cuya ecoeficiencia es al menos tan buena como la de las alternativas. Por ejemplo, los aditivos del carburante de la marca Keropur® de BASF dan como resultado una mejor combustión en los motores. Esto posibilita una disminución de aproximadamente el 1 % del consumo de combustible y reduce la emisión de contaminantes y gases de efecto invernadero a través del tubo de escape. Nuestros materiales de aislamiento Neopor® contribuyen a reducir las emisiones de carbono y los requisitos energéticos de los edificios. El uso de este tipo de productos comercializados en el 2013 previno la emisión de 300 millones de toneladas métricas menos de CO₂ para nuestros clientes (2012: 320 millones de toneladas métricas).

Eficiencia energética

Nuestro objetivo es evitar las emisiones y, de este modo, ser respetuosos con el medio ambiente en nuestros procesos de producción, especialmente por medio del uso de plantas energéticamente eficaces. Nuestro sistema Verbund (producción integrada) ayuda a conseguirlo mediante la interconexión sinérgica de las instalaciones, la logística, las infraestructuras y el flujo de energía. Por ejemplo, el calor liberado de los procesos de producción de una planta se utiliza como energía para otras.

Además, los subproductos de una planta se pueden utilizar como materia prima en otro lugar, contribuyendo así al uso eficiente de las materias primas. Si bien los centros en España no alcanzan la denominación interna de Verbund, sí se fundamentan en este principio para desarrollar sus actividades productivas.

En 2013, las empresas del Grupo BASF en España consumieron un total de 79.877 MWh de electricidad, lo que supone un importante descenso respecto a los 84.672 MWh del año anterior.

Consumo de electricidad (MWh)

2013	79.877	
2012	84.672	

El vapor utilizado en 2013 ascendió a 160.078 Tm (158.511 Tm en 2012) y el combustible consumido se situó en 71.891 MWh (74.722 MWh en 2012).

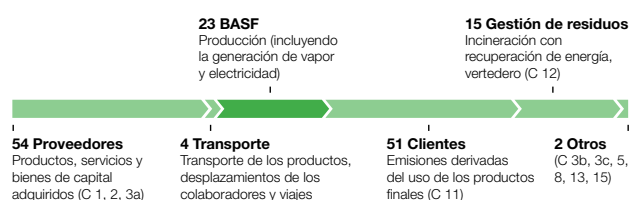
Transporte responsable

Ya sea en camión, tren o barco, nuestros bienes se transportan desde el punto A al B a través de diversos medios de transporte. Además de los altos estándares de seguridad y del cuidadoso y puntual tratamiento, nuestras tomas de decisiones logísticas siempre implican actuar de manera responsable en cuanto a la protección medioambiental y climática. Al seleccionar un medio de transporte tenemos en cuenta que una parte significativa de las emisiones de carbono a nivel mundial se genera por el combustible utilizado en el tráfico rodado, por ejemplo, mediante el transporte de mercancías en camiones. Por este motivo, BASF está trabajando en el proyecto de construcción de una terminal ferroviaria intermodal de ancho europeo en Tarragona y dispone de una terminal de atraque para el transporte marítimo en el puerto de esta ciudad. La combinación óptima de los tres tipos de transporte es rentable y respetuosa con el medioambiente.

Huella de carbono

Desde el año 2008, BASF publica una exhaustiva huella de carbono que informa acerca de todas las emisiones a lo largo de la cadena de valor y muestra el volumen de las emisiones que se han evitado mediante el uso de nuestros productos de protección ambiental.

Emisiones de gases de efecto invernadero a lo largo de la cadena de valor de BASF en 2013¹ (en millones de toneladas métricas de equivalentes de CO₂)



¹ Campos de acción 1, 2 y 3 (las categorías incluidas dentro del Alcance 3 se muestran entre paréntesis) de acuerdo con el protocolo de emisión de gases de efecto invernadero.

Seguridad de producto

Para nosotros, la gestión de los productos no termina en los límites de nuestras fábricas. Velamos por la seguridad de nuestros productos a lo largo de toda la cadena de valor, no sólo en lo que respecta a los proveedores de materias primas y a las producciones en nuestras plantas, sino abarcando también el uso que hacen los clientes de nuestros productos. Trabajamos para garantizar que los productos que comercializamos no supongan ningún riesgo para las personas ni para el medio ambiente cuando se utilizan con responsabilidad y del modo para el que han sido diseñados. Garantizamos estándares ambiciosos y uniformes para la aplicación de nuestros productos en todo el mundo y nuestras iniciativas voluntarias van más allá del mero cumplimiento de los requisitos legales.

REACH y otros requerimientos legales

En 2013 finalizamos la segunda fase de registro de REACH. Antes de la fecha límite correspondiente al 31 de mayo de 2013, el Grupo BASF en Europa había registrado un total de 1.222 sustancias con la Agencia europea de productos químicos en la primera y en la segunda fase de registro. En lo que respecta a REACH, seguiremos en contacto estrecho con nuestros clientes y proveedores.

Información sobre nuestros productos

Facilitamos a los clientes información detallada sobre nuestros productos químicos y sus características. Disponemos de fichas de datos de seguridad en más de 30 idiomas, apoyándonos en una base de datos global que contiene información sobre las sustancias en materia de medio ambiente, seguridad y salud. En 2013 se remitieron más de 50.000 fichas de datos de seguridad a nuestros clientes en España. La red telefónica global para emergencias ofrece asistencia las 24 horas del día, todos los días del año.

En materia de asesoramiento, remitimos a nuestros clientes informaciones en temas de seguridad de producto en cuanto al uso seguro de productos BASF. Se gestionaron en 2013 unas 2.200 consultas relacionadas con estos temas. Según indica el Reglamento CLP remitimos más de 600 fichas toxicológicas al Instituto Nacional de Toxicología y Ciencias Forenses, las cuales contienen datos toxicológicos y la composición de las mezclas clasificadas como peligrosas.

Para ayudar al conocimiento de las diversas legislaciones se realizaron unas 50 jornadas de formación para colaboradores de BASF y clientes. También tenemos a disposición documentos denominados "Informaciones de Seguridad de Producto" relacionados con novedades legislativas o de productos.

Transporte respetuoso con el medio ambiente

Una parte significativa de las emisiones de carbono a nivel mundial es generada por el combustible utilizado en el tráfico rodado, por ejemplo, mediante el transporte de mercancías en camiones. Este es el motivo por el que BASF combina este transporte con el ferroviario y marítimo



Terminal para el transporte marítimo de BASF en Tarragona

Colaboradores

Nuestros colaboradores son fundamentales para la consecución de los objetivos de nuestra estrategia “We create chemistry”. Queremos atraer a personas con talento, conservarlas en la empresa y apoyarlas en su desarrollo. Con este fin, fomentamos un entorno laboral que inspire a las personas y las conecte entre sí. Se fundamenta en el liderazgo integrador, basado en la confianza mutua, el respeto y la dedicación para alcanzar el máximo rendimiento.

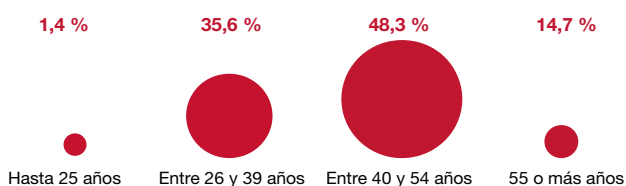
Estrategia

Nuestra estrategia Best Team deriva de la corporativa y al mismo tiempo contribuye a su implementación. Queremos formar el mejor equipo. Para lograrlo, nos centramos en tres aspectos estratégicos: personas excelentes, lugar de trabajo excelente y líderes excelentes. Nos concentramos en incrementar nuestro atractivo en el mercado laboral, prestando especial atención a la formación y desarrollo de nuestros colaboradores durante toda su vida laboral.

Número de colaboradores

A finales de 2013, BASF contaba con 2.067 colaboradores en España, repartidos en las distintas empresas del Grupo (2.069 en 2012). Esta cifra solamente contempla el personal propio de la compañía, sin tener en cuenta estudiantes en prácticas ni la ocupación permanente de empresas externas de servicios que la actividad de BASF genera en los centros de producción en España. La mayor parte de la plantilla se sitúa en la franjas intermedias de edad.

Estructura de edad de la plantilla - BASF en España (proporción de colaboradores/as a 31 de diciembre de 2013)



Plan de Igualdad

Tanto en BASF Coatings como en BASF Española disponemos de Comisiones de Igualdad, constituidas por representantes de los trabajadores y de la empresa. Ambas velan por el cumplimiento y seguimiento de las acciones definidas en el Plan de Igualdad.

Como empresa, ofrecemos las mismas oportunidades a todos los colaboradores y estamos comprometidos con el trato igualitario entre mujeres y hombres. Tanto en BASF Coatings como en BASF Española disponemos de Comisiones de Igualdad, constituidas por representantes de los trabajadores y de la empresa. Ambas velan por el cumplimiento y seguimiento de las acciones definidas en el Plan de Igualdad.

Oportunidades para estudiantes

En BASF creemos que el futuro está en los más jóvenes, pero esta apuesta no solo se limita al mundo universitario, sino que también incluye la formación profesional. Por ejemplo, en 2013, BASF Coatings S.A. extendió el convenio de colaboración con la Consejería de Educación, Cultura y Deportes de Castilla La Mancha para continuar con el proyecto de F.P. Dual. El acuerdo contempla la colaboración con los diferentes institutos de Guadalajara ampliando la oferta para realizar prácticas. Asimismo, se firmó un convenio de colaboración con la Consejería de Educación de la Comunidad de Madrid, para la realización de prácticas del módulo de Operador de Planta Química. La particularidad de este nuevo sistema educativo es la de combinar enseñanza y aprendizaje en el centro y en la empresa.

Formación Profesional Dual transnacional

En 2013, por primera vez a nivel nacional, se inició el curso del Ciclo Formativo de Grado Superior de Química Industrial en la modalidad de Formación Profesional Dual transnacional. Este modelo de enseñanza tiene como novedad que los estudiantes realizan parte de su formación en la sede de BASF en Alemania. La formación, con una duración superior a dos años, consta de clases teóricas impartidas en el Instituto Comte de Rius de Tarragona, que se complementan con prácticas en los centros de producción de Tarragona y Ludwigshafen. A los alumnos que hayan superado el ciclo con éxito se les ofrecerá un empleo en Alemania.



Colaboradora en el laboratorio de fitosanitarios



20 estudiantes fueron seleccionados para el programa F.P. Dual transnacional.



Los jóvenes visitaron la sede central de Alemania, donde recibirán parte de su formación.



Los estudiantes pudieron conocer las plantas de producción de Ludwigshafen (Alemania).



La Generalitat de Catalunya ha premiado a BASF por este programa que incentiva la movilidad internacional.

F.P. Dual transnacional

- En 2013 se inició el curso del Ciclo Formativo de Grado Superior de Química Industrial en la modalidad de F.P. Dual transnacional.
- Este modelo de enseñanza tiene como novedad que los estudiantes realizan parte de su formación en la sede de BASF en Alemania.

Oportunidades para jóvenes

- Los 20 jóvenes, seleccionados entre cerca de 600 aspirantes, comenzaron sus clases en el Instituto Comte de Rius de Tarragona
 - Este proyecto es fruto del primer convenio transnacional de F.P. Dual, firmado entre BASF y el Departament d'Ensenyament de la Generalitat de Catalunya
-

Fomentamos la conciliación

Hoy en día, lograr un buen entorno laboral depende, en buena parte, de ser capaces de ofrecer una amplia gama de programas destinados a conciliar mejor la vida laboral y la personal. Para atraer a los mejores especialistas del mercado laboral, intentamos dar respuesta a las diferentes necesidades y estadios vitales de nuestras personas. Siempre que sea posible, ofrecemos opciones como modelos de horarios laborales flexibles, así como apoyo para las y los colaboradores que cuidan de hijos o familiares.

Como muestra del compromiso de BASF por el fomento de la conciliación Margret Suckale, miembro de la Junta Directiva y responsable del área de recursos humanos de la compañía, ofreció una charla sobre conciliación en Tarragona, donde reflexionó sobre la complejidad de la vida laboral actual y el reto que supone conseguir equilibrar trabajo y vida privada. En la sesión se debatió sobre posibles soluciones y medidas, a la vez que los colaboradores expresaron sus inquietudes y formularon preguntas.

Formación y desarrollo

Invertir en el desarrollo continuo de las competencias de nuestros colaboradores y colaboradoras es invertir en el futuro de BASF. Queremos reconocer y promover el talento desde el principio, y nuestro concepto de formación continua proporciona las bases para mantener el mejor equipo y para resolver los diversos desafíos del mercado. Nuestros colaboradores y directivos establecen de forma conjunta las perspectivas para el desarrollo profesional individual y determinan las medidas concretas para una formación y un desarrollo adicionales. Entre otras medidas, en 2013 implantamos el proyecto "Employee Development", cuyo objetivo es otorgar al desarrollo mayor prioridad dentro de la compañía.

Global Family

Gracias al programa internacional de intercambio de vacaciones, Global Family, los hijos e hijas de entre 14 y 19 años de nuestros colaboradores pueden pasar dos semanas con la familia de otro compañero de cualquier lugar del mundo y otras dos semanas acogiendo al hijo del otro colaborador en su casa. Una

experiencia de cuatro semanas que brinda a los más jóvenes la oportunidad de conocer culturas, perfeccionar idiomas y reforzar los lazos entre las y los colaboradores de BASF de todo el mundo. En 2013, 20 hijos de colaboradores españoles participaron en este programa y conocieron familias de Alemania, Brasil, Canadá, Dinamarca, Italia y Estados Unidos.

Seguridad y salud en el trabajo

Nunca comprometemos la seguridad. Nuestros sistemas de dirección en materia de seguridad y salud en el trabajo se basan en amplias medidas preventivas y en la participación activa de nuestros colaboradores en todos los centros. Nos fijamos metas muy ambiciosas con el fin de mejorar día a día y ofrecemos formación continua en esta materia. En 2013, logramos reducir el índice de accidentes de 2,2 (2012) a 1,1 para personal propio y de 8,8 a 0,9 para contratistas.

Índice de frecuencia de personal propio (accidentes por millón de horas trabajadas)

2013	1,1	
2012	2,2	

Promoción de la salud

Nuestra gestión global de la salud tiene como objetivo proteger y promover la salud de todos nuestros colaboradores. Para ello, durante 2013 lanzamos la sexta campaña de promoción de la salud, denominada BASF Global HealthCheck, cuyo objetivo principal es la detección precoz de enfermedades crónicas como base para una promoción de la salud a través del fomento de hábitos saludables como el ejercicio físico, una dieta equilibrada, abandonar hábitos tóxicos como el tabaquismo y el control de los factores de riesgo cardiovascular.

Conciliación entre vida laboral y personal

- Margret Suckale, miembro de la Junta Directiva y responsable del área de recursos humanos de la compañía, ofreció una charla sobre conciliación en Tarragona.
- En la sesión se debatió sobre posibles soluciones y medidas, a la vez que las y los colaboradores expresaron sus inquietudes y formularon preguntas.



Margret Suckale, miembro de la Junta Directiva de BASF, en Tarragona

Compromiso social

Creemos firmemente en la responsabilidad social: nos involucramos en diferentes proyectos locales, especialmente en los que generan un impacto positivo en los territorios donde se ubican nuestros centros. Nos centramos principalmente en la educación y la ciencia. De este modo promovemos la capacidad innovadora y la viabilidad futura de las comunidades que nos acogen. BASF no apoya a partidos políticos.

Iniciativas de ayuda internacional

En BASF apoyamos proyectos que aporten valor a largo plazo y que sean de utilidad para la mayor parte posible de la sociedad. Fomentamos la educación, la ciencia, los proyectos sociales, los eventos deportivos y culturales, especialmente en las comunidades donde se ubican nuestros centros de producción. A nivel internacional, a través de la Fundación Social BASF, cooperamos regularmente con las Naciones Unidas en proyectos de nutrición para niñas y niños del tercer mundo con el fin de facilitarles el acceso a la educación. En caso de emergencias por catástrofes naturales, la Fundación colabora en programas de ayuda como el de reconstrucción tras el terremoto en Sichuan (China) o el auxilio a las víctimas del tifón en Filipinas.

Apoyo a proyectos sociales locales

Colaboramos con proyectos de entidades y asociaciones locales de los territorios donde operamos, por ejemplo implicándonos socialmente con nuestra vecindad más necesitada. En 2013, los colaboradores de BASF en España tuvieron la oportunidad de donar a Cáritas, de forma voluntaria, su propio lote de Navidad o bien un lote solidario con productos de primera necesidad. Esta acción voluntaria logró recoger más de 650 lotes, lo que equivale a cerca de 1.000 Kg. de alimentos, que se donaron a los centros que la organización dispone en Barcelona, Tarragona y Guadalajara. Adicionalmente la empresa realizó una aportación económica por el valor equivalente al total de lotes donados. Entre otras colaboraciones, también apoyamos a Invest for Children, fundación sin ánimo de lucro que trabaja para conseguir una vida mejor para las personas con discapacidad intelectual.

Experimento de purificación del agua

Mediante este experimento, los más jóvenes pueden conocer de primera mano cómo contribuye la química al proceso de purificación del agua. Equipados con batas y gafas para la ocasión, niñas y niños disfrutaron realizando el experimento a la vez que aprenden y despiertan el interés por la ciencia.

La química en nuestro día a día

Queremos acercar la química a la sociedad y mostrar las numerosas contribuciones de esta ciencia a nuestra vida cotidiana. Creemos que la mejor manera para que los más jóvenes, vecinos y sociedad en general conozcan de cerca el mundo de la química es abriendo nuestras instalaciones ofreciendo visitas programadas que organizamos en diversos centros de producción.

Esta actividad es especialmente intensa en el centro de La Canonja (Tarragona), donde más de un millar de personas nos visitan cada año, entre escuelas, ciclos formativos, estudiantes universitarios, clientes, asociaciones u otros colectivos. Las visitas, enmarcadas dentro del proyecto APQUA de la Universitat Rovira i Virgili de Tarragona o de otros programas formativos locales, dan a conocer la empresa y su actividad, muestran las aplicaciones de la ciencia química y brindan la oportunidad de conocer una planta de producción.

Kids' Lab, experimentos químicos para niñas y niños

En algunas de las visitas que acogemos, ofrecemos la posibilidad de realizar experimentos químicos que muestran las aportaciones de la química a nuestro día a día. En estos laboratorios, pensados especialmente para los más jóvenes (Kids' Lab), realizamos experimentos químicos y los explicamos de una forma didáctica y entretenida. De este modo, los más jóvenes pueden conocer la química y despertar el interés por la ciencia.

Los niños y niñas, de edades comprendidas entre 6 y 12 años, se equipan con batas y gafas para la ocasión y realizan experimentos químicos amenos, como por ejemplo el de purificación del agua. Los experimentos son explicados y guiados por profesionales de BASF. Mientras disfrutaban de esta jornada lúdica y didáctica, los más jóvenes descubren por sí mismos el papel que desempeña la ciencia química en nuestra vida cotidiana.



Laboratorio químico para niñas y niños

Diálogo abierto con la sociedad

Como buen vecino, BASF quiere mantener un diálogo fluido y sincero con su entorno más próximo. Para ello, el centro de producción de BASF en La Canonja (Tarragona) organiza encuentros con representantes políticos de los municipios más cercanos. En años anteriores visitaron el centro de producción los alcaldes de La Canonja, Reus y Tarragona. En 2013, fue el turno del presidente de la Diputación de Tarragona y alcalde de Vilaseca, Josep Poblet. Durante esta visita pudo conocer de primera mano las instalaciones de BASF y las actividades productivas que se llevan a cabo. A continuación, los colaboradores tuvieron la oportunidad de manifestar sus inquietudes e intercambiar impresiones sobre diversos temas cotidianos relacionados con la provincia de Tarragona, el municipio de Vilaseca y BASF.



El presidente de la Diputación de Tarragona conversando con colaboradores de BASF

En línea con esta política, mantenemos un diálogo fluido con nuestros vecinos a través del Consejo Cívico Consultor. En este consejo, también conocido como panel público asesor, participan ciudadanos activamente implicados en la vida social y cultural de las poblaciones más cercanas al centro de BASF en La Canonja (Tarragona) y debaten temas de interés común para la sociedad y la industria química.

FIRST LEGO League

BASF colabora con esta competición que invita a jóvenes entre 10 y 16 años a descubrir la diversión y la emoción por la ciencia y la tecnología, a la vez que promueve los valores del trabajo en equipo y el espíritu emprendedor.

Compromiso con la comunidad educativa

BASF se implica con el mundo educativo y de la investigación a través de colaboraciones y convenios con escuelas de negocios como IESE, centros de investigación como el ICIQ (Instituto Catalán de Investigación Química) o universidades como el Institut Químic de Sarrià (IQS), la Universidad Carlos III de Madrid, la Universitat Rovira i Virgili de Tarragona o la Universidad de Granada. Con esta última universidad, a través del Centro Mediterráneo, BASF patrocina un curso de prevención de riesgos laborales, donde participan activamente los responsables de Salud Laboral de BASF Española.

Premios BASF Construction Chemicals

Anualmente se convocan los Premios BASF Construction Chemicals para los últimos cursos de Ingeniería de Caminos, Canales y Puertos de las escuelas de Madrid, Barcelona, Valencia, Granada y Santander. En estos premios, se destacan los mejores trabajos y proyectos de Obra Civil, a la vez que se reconoce el talento e iniciativa de los alumnos, a la hora de aplicar los conocimientos aprendidos a lo largo del curso en sus respectivas escuelas.

Colaboraciones con valor añadido

BASF apoya al deporte local más amateur, al fomento de sus valores y a las iniciativas culturales y educativas que aporten valor a la sociedad. En 2013, BASF colaboró por segunda vez con la FIRST LEGO League celebrada en Reus. Este torneo presenta a jóvenes de entre 10 y 16 años un desafío al que se enfrentan los científicos de hoy en día. De este modo les invita a descubrir la pasión por la ciencia y la tecnología, a la vez que promueve los valores del trabajo en equipo y el espíritu emprendedor.

En esta edición, el desafío, llamado Senior Solutions, se centró en la gente mayor y cómo mejorar su calidad de vida. Para ello, los equipos investigan sobre los obstáculos a los que se enfrenta este colectivo y, mediante el diseño y la construcción de robots con piezas de Lego, buscan soluciones innovadoras para superar este reto.



FIRST LEGO League 2013 celebrada en Reus

Resumen de los últimos diez años (Grupo BASF)

Millones de euros	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012 ¹	2013
Ventas y beneficios										
Ventas	37.537	42.745	52.610	57.951	62.304	50.693	63.873	73.497	72.129	73.973
Resultado de explotación antes de depreciaciones y amortizaciones (EBITDA)	7.685	8.233	9.723	10.225	9.562	7.388	11.131	11.993	10.009	10.427
Resultado de explotación (EBIT)	5.193	5.830	6.750	7.316	6.463	3.677	7.761	8.586	6.742	7.273
Resultado antes de impuestos	4.347	5.926	6.527	6.935	5.976	3.079	7.373	8.970	5.977	6.713
Resultado antes de intereses minoritarios	2.133	3.168	3.466	4.325	3.305	1.655	5.074	6.603	5.067	5.173
Resultado neto	2.004	3.007	3.215	4.065	2.912	1.410	4.557	6.188	4.819	4.842
Gastos de capital, depreciaciones y amortizaciones¹										
Incorporaciones a inmovilizado material e intangible	2.163	2.523	10.039	4.425	3.634	5.972	5.304	3.646	5.263	7.513
De los cuales, inmovilizado material	2.022	2.188	4.068	2.564	2.809	4.126	3.294	3.199	4.084	6.220
Depreciaciones y amortizaciones de inmovilizado material e intangible	2.492	2.403	2.973	2.909	3.099	3.711	3.370	3.407	3.267	3.154
De los cuales, inmovilizado material	2.053	2.035	2.482	2.294	2.481	2.614	2.667	2.618	2.594	2.519
Número de colaboradores										
A finales de año	81.955	80.945	95.247	95.175	96.924	104.779	109.140	111.141	110.782	112.206
Media anual	85.022	80.992	88.160	94.893	95.885	103.612	104.043	110.403	109.969	111.844
Gastos de personal¹										
	5.615	5.574	6.210	6.648	6.364	7.107	8.228	8.576	8.963	9.285
Gastos de investigación y desarrollo¹										
	1.173	1.064	1.277	1.380	1.355	1.398	1.492	1.605	1.732	1.835
Datos clave										
Beneficios por acción ^{2,3}	€ 1,83	2,87	3,19	4,16	3,13	1,54	4,96	6,74	5,25	5,27
Flujo de caja procedente de actividades de explotación ⁴	4.634	5.250 ⁵	5.940	5.807	5.023	5.693	6.460	7.105	6.602	7.870
Margen de EBITDA	% 20,5	19,3	18,5	17,6	15,3	14,6	17,4	16,3	13,9	14,1
Retorno sobre activos	% 13,2	17,7	17,5	16,4	13,5	7,5	14,7	16,1	11,0	11,6
Retorno sobre fondos propios después de impuestos	% 12,9	18,6	19,2	22,4	17,0	8,9	24,6	27,5	19,9	19,4
Asignaciones de beneficios										
Rendimiento neto de BASF SE ⁶	1.363	1.273	1.951	2.267	2.982	2.176	3.737	3.506	2.880	2.826
Dividendo	904	1.015	1.484	1.831	1.791	1.561	2.021	2.296	2.388	2.480
Dividendo por acción ²	€ 0,85	1,00	1,50	1,95	1,95	1,70	2,20	2,50	2,60	2,70
Acciones a 31 de diciembre^{2,7}	millones 1.080,9	1.028,8	999,4	956,4	918,5	918,5	918,5	918,5	918,5	918,5

¹ Hemos aplicado los Estándares para Informes Financieros Internacionales (IFRS) 10 y 11 así como los Estándares de Cuentas Internacionales (IAS) 19 (revisado) desde el 1 de enero de 2013. Las cifras de 2012 se han recalculado; no así las cifras de 2011 ni de periodos anteriores.

² Llevamos a cabo una división de acciones (split) dos por uno en el segundo trimestre de 2008. Las cifras del año anterior de beneficios por acción, dividendos por acción y número de acciones se han ajustado consecuentemente.

³ Ajustado para partidas extraordinarias y deterioro de bienes intangibles, los beneficios por acción fueron de 5,37 € en 2013 y 5,64 € en 2012.

⁴ Incluye el cambio en el informe de 2009 en adelante de los efectos de las ampliaciones periódicas de las transacciones de cobertura del dólar estadounidense.

⁵ Antes de la financiación externa de las obligaciones en pensiones

⁶ Calculado de acuerdo con el GAAP alemán

⁷ Tras la deducción de acciones readquiridas afectadas para su cancelación



Información adicional

Puede encontrar esta y otra información en nuestras páginas web www.basf.es y www.basf.com



Responsible Care[®]
OUR COMMITMENT TO SUSTAINABILITY

BASF apoya la iniciativa mundial Responsible Care de la industria química.

Contacto

Comunicación Corporativa
Raül López del Águila

C/ Can Ràbia, 3-5
E-08017 - Barcelona

Telf: 93 496 40 00
E-mail: comunicacion@basf.com